

Schnupperworkshops im Frühjahr 2012

Baustein 1: Social Media – ein Rundgang

Freitag, 20.04./11.05./01.06./15.06./29.06.2012 jeweils um 16:00 Uhr

Facebook, Twitter und Co sind in aller Munde. Scheinbar muss Jeder dabei sein. So gesehen gibt es viele Gründe die für Ihr Engagement in Social Media sprechen:

- Sie bleiben beruflich auf der Höhe der Zeit.
- Sie können Social Media und insbesondere Business-Netzwerke für die Jobsuche nutzen.
- Sie wissen was Ihre Kinder auf Facebook und Co. den ganzen Tag treiben und wo Sie ein Auge drauf haben sollten.
- Sie können mit Bekannten und Freunden leichter Kontakt halten.

Im Workshop vermitteln wir Ihnen einen Überblick über gängige Social Media Plattformen aus privater und beruflicher Perspektive und machen Sie mit den Grundregeln im sogenannten Social Web vertraut.

Inhalte:

- Wandel der Kommunikation im Netz
- Die Social Media Landschaft im Überblick
- Facebook, Google+, Xing und Twitter im Überblick

Baustein 2: Facebook aus privater Perspektive

Samstag, 21.04./12.05./02.06./16.06./30.06. 2012 um 14:00 Uhr

Facebook hat allein in Deutschland bereits über 22 Millionen Nutzer.

Inhalte:

- Facebook – eine kurze Erfolgsgeschichte
- Facebook: Unterschiede zwischen privatem Profil, Gruppe und Fanseite
- Ihr Wegweiser: Die Struktur der Facebook-Seite
- Funktionen von Facebook: Status, Links, Veranstaltungen
- Privates Profil einrichten und Fallstricke umgehen
- Der Freundes- und Bekanntenkreis wächst: dank Listen den Überblick behalten und Informationen gezielt teilen
- Veranstaltungen erstellen und Anwendungen richtig einstellen oder blockieren
- Gruppen und Seiten nutzen

Dauer: Jeweils 3 Stunden | Mindestens 3 - maximal 6 Teilnehmer |

Kosten 35,70 EURO (inkl. MwSt)

Dozentin: Nicole Kempe

Ort: Blankenbergstraße 5, 12161 Berlin U/Bahn Walter-Schreiber-Platz

Anmeldung unter www.netzwerk-gemeinnuetzigkeit.de Veranstaltungen

Ansprechpartnerin: Silvia Starz Email: silvia.starz@nwgn.de, Tel: 030/88774988